

## Dicionário de Dados: Pontos de Cultura - Rede Cultura Viva

### Descrição da Planilha

A Rede Cultura Viva é o conjunto de Pontos e Pontões de Cultura, organizações governamentais e não governamentais, lideranças, gestores, coletivos, grupos, povos e comunidades tradicionais, iniciativas urbanas e rurais, movimentos artísticos, culturais e socioeducativo, coletivos e redes, que atuam pela promoção e fortalecimento da cultura. A planilha "mapas-culturais-dados-exportados" apresenta informações detalhadas sobre espaços, entidades e coletivos culturais cadastrados na base de dados. Ela inclui descrições, localizações, informações de contato e outras características que ajudam a categorizar e compreender os agentes culturais. Este recurso permite o mapeamento de coletivos culturais e indivíduos que participam da Rede Cultura Viva, ajudando na análise de suas atividades e impacto nas comunidades.

### Objetivo

O objetivo desta planilha é centralizar informações relevantes sobre agentes culturais, coletivos e suas atuações, facilitando o monitoramento, gestão e planejamento de políticas públicas e ações culturais.

### Estrutura

1. A planilha é composta por 28 colunas, descritas abaixo:

**Id:** Identificador único do registro.

- Tipo: Numérico
- Exemplo: 313550

2. **Nome:** Nome do espaço, entidade ou coletivo cultural.

- Tipo: Texto
- Exemplo: Espaço Cultural Quintal do Jararaca

3. **Nome Entidade/Coletivo Cultural:** Nome específico da entidade ou coletivo relacionado.

- Tipo: Texto
- Exemplo: G.R.C.E.S.M. MIUDA DA CABUCU

4. **Localização:** Coordenadas geográficas do local.

- Tipo: Texto (Latitude, Longitude)
- Exemplo: -22.5063607,-43.1889622

5. **Descrição Curta:** Breve descrição do espaço ou coletivo.

- Tipo: Texto
- Exemplo: "Não Informado"

6. **Data de Criação:** Data de registro do espaço.

- Tipo: Data
- Exemplo: 11/11/2024

7. **Data de Atualização:** Data da última atualização.
  - Tipo: Data
  - Exemplo: 11/11/2024
8. **Tipo de agente da Rede Cultura Viva:** Categoria do agente cultural.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: ponto
9. **Tipo:** Classificação do espaço ou entidade.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Coletivo
10. **Pais:** País de localização.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Brasil
11. **Estado:** Unidade federativa.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Rio de Janeiro
12. **Município:** Cidade onde está localizado.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Niterói
13. **CEP:** Código de endereçamento postal.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: 24310-000
14. **Endereço:** Logradouro e complemento.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Rua das Flores, 123
15. **CNPJ:** Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: 12.345.678/0001-99
16. **Nome do responsável:** Nome do representante legal.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: João Silva
17. **CPF responsável:** Documento do responsável legal.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: 12\*\*\*\*\*10
18. **Ações Estruturantes:** Projetos e atividades realizadas.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Educação ambiental, oficinas culturais
19. **Públicos que participam das ações:** Audiência-alvo das ações.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Mestres, praticantes, jovens
20. **Área de experiência e temas:** Campos de atuação cultural.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Cultura popular, música
21. **Atuação:** Atividades desenvolvidas.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: Capoeira, gestão cultural
22. **Email Público:** Endereço de e-mail de contato.

- Tipo: Texto
- Exemplo: contato@exemplo.com
- 23. **Telefone Público:** Número de telefone para contato.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: (21) 99999-9999
- 24. **Site:** Endereço do site oficial.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: www.exemplo.com
- 25. **Facebook:** Perfil ou página no Facebook.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: facebook.com/exemplo
- 26. **Twitter:** Perfil no Twitter.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: twitter.com/exemplo
- 27. **Instagram:** Perfil no Instagram.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: instagram.com/exemplo
- 28. **Youtube:** Canal no Youtube.
  - Tipo: Texto
  - Exemplo: youtube.com/exemplo

### Informações Complementares

- Dados "Não Informados" representam campos que não possuem informações cadastradas.
- Os exemplos fornecidos visam ilustrar o formato esperado para cada campo.

## Tabela de Dados

ID	Campo	Descrição detalhada do campo	Tipo	Exemplo
1	Id	Identificador único do registro no sistema (Mapas Culturais). Não se repete.	Númérico	313550
2	Nome	Nome do espaço, entidade ou coletivo cultural conforme cadastro público.	Texto	Espaço Cultural Quintal do Jararaca
3	Nome Entidade/Coletivo Cultural	Nome oficial da entidade/coletivo responsável pelo espaço ou iniciativa (razão social ou denominação do grupo).	Texto	Espaço Cultural Quintal do Jararaca
4	Localização	Coordenadas geográficas do local de atuação (latitude, longitude em graus decimais – WGS84).	Coordenadas geográficas	-22.5063607,-43.1889622
5	Descrição Curta	Resumo breve e livre sobre o espaço/agente cultural (objetivo, perfil, atividades principais).	Texto	Não Informado
6	Data de Criação	Data e hora em que o registro foi criado no sistema.	Data	11/11/2024 19:16
7	Data de Atualização	Data e hora da última atualização realizada no registro.	Data	11/11/2024 23:10
8	Tipo de agente da Rede Cultura Viva	Categoria do agente na Rede Cultura Viva (por exemplo: ponto, pontão, agente institucional etc.).	Texto	ponto
9	Tipo	Classificação do espaço/agente (ex.: Coletivo, Espaço cultural, Entidade).	Texto	Coletivo
10	País	País de localização do agente.	Texto	Não Informado
11	Estado	Unidade federativa (UF) da localização do agente.	UF	RJ
12	Município	Município da localização do agente, conforme cadastro.	Texto	Petrópolis
13	CEP	Código de Endereçamento Postal do endereço informado.	CEP	Não Informado
14	Endereço	Logradouro completo (rua/avenida), número e complementos; pode incluir bairro, município e UF.	Texto	Rua Montecaseros 829, Centro, Petrópolis, RJ
15	CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica da entidade responsável (quando aplicável).	CNPJ	Não Informado
16	Nome do responsável	Nome da pessoa responsável/representante pelo agente cultural.	Texto	Não Informado
17	CPF responsável	CPF do responsável (pode ser armazenado com máscara para proteção de dados).	CPF	Não Informado
18	Ações Estruturantes	Eixos/linhas de atuação e projetos estruturantes desenvolvidos pelo agente.	Texto	cultura e juventude, cultura e educação, memória e patrimônio cultural, cultura, infância e adolescência
19	Públicos que participam das ações	Segmentos de público-alvo que participam das ações (ex.: juventude, mulheres, populações tradicionais).	Texto	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais, juventude, estudantes, mulheres, crianças e adolescentes, populações em áreas de vulnerabilidade social, população de baixa renda, pessoas com deficiência, afro-brasileiros
20	Área de experiência e temas	Temáticas e áreas de experiência do agente (ex.: culturas populares, música, capoeira).	Texto	juventude, culturas populares, capoeira, cultura afro, música
21	Atuação	Atividades, práticas culturais e campos de atuação realizados.	Texto	cultura negra, educação, história, cultura popular, música, literatura, esporte
22	Email Público	Endereço de e-mail disponibilizado para contato público.	Email	Não Informado
23	Telefone Público	Telefone de contato público com DDD (e DDI quando aplicável).	Telefone	Não Informado
24	Site	Endereço do site oficial do agente (URL).	URL	Não Informado
25	Facebook	Perfil ou página no Facebook do agente (URL).	URL	Não Informado
26	Twitter	Perfil no Twitter/X do agente (URL).	URL	Não Informado
27	Instagram	Perfil no Instagram do agente (URL).	URL	Não Informado

<b>ID</b>	<b>Campo</b>	<b>Descrição detalhada do campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Exemplo</b>
28	Youtube	Canal do YouTube do agente (URL).	URL	Não Informado